وزارت علوم تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی
وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مرحله دوم

شیوه‌نامه برگزاری سومین جشنواره ملی برهان

ویژه کرسی‌های آزاداندیشی دانشگاه‌ها ـ بهار ۱۴۰۴





شیوه‌نامه برگزاری سومین جشنواره ملی برهان ـ مرحله دوم

(ویژه کرسی‌های آزاداندیشی دانشگاه‌ها)

به سفارش دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی، بهار ۱۴۰۴

صفحه‌آرایی: علیرضا شادفر

مقدمه

برگزاری کرسی های آزاداندیشی، به عنوان تلاشی برای ارج نهادن به تفکر آزاد و تأکید بر بسط فضای تبادل و تضارب آراء و در عین حال ایجاد زمینه های نقد، تحلیل و گفت‌وگو، فعالیتی ویژه و ارزنده است که برنامه‌ریزی برای حمایت همه‌جانبه از آن، در فهرست اولویت‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف قرار دارد. برای جامعه دانشگاهی، مسئولان و متصدیان عرصه علم و دانش، درک عمیق ابعاد مختلف مفهوم آزاداندیشی و آگاهی از نتایج و پیامدهای مطلوب و سازنده آن در راستای رشد و توسعه اجتماعی کشور یک ضرورت بنیادی محسوب می‌شود.

جشنواره ملی «برهان»، فرصتی مناسب برای تقویت زیست‌بوم آزاداندیشی در نظام دانشگاهی است که فضای حمایت و قدردانی از فعالیت‌های گروه‌های مختلف دانشجویی در این زمینه را فراهم می‌سازد. این شیوه‌نامه بر اساس دستورالعمل برگزاری جشنواره ملی برهان و مصوبات شورای سیاست‌گذاری جشنواره، توسط دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی، تهیه شده‌است.

اهداف

- شناسایی دانشگاه‌های پیشرو و فعال در حوزه آزاداندیشی و تقدیر از آثار برگزیده؛
- ایجاد فضایی مناسب برای نمایش آثار و عملکرد دانشگاه‌ها؛
- بسط زیست بوم آزاداندیشی در سطوح مختلف محلی و ملی؛
- بسط فضای رقابت و تقویت روحیه نوآوری و خلاقیت؛

- معرفی الگوهای موفق و کمک به رشد کیفی کرسی های آزاداندیشی؛
- تعمیق نظام آزاداندیشی از حیث مسأله مندی و اثر بخشی اجتماعی؛
- ایجاد انگیزه در میان گروه های مختلف دانشجویی برای توسعه فعالیت های آزاداندیشی.

جشنواره ملی برهان به منظور تحقق اهداف خود، در دو مرحله تعریف شده است.

۱. مرحله نخست که تیرماه سال ۱۴۰۳ با فراخوان آثار برگزار شد. در این مرحله رقابت بین تیم های برگزارکننده الگوهای مختلف کرسی‌های آزاداندیشی در بازه دوساله منتهی به جشنواره، صورت گرفت و بهترین آثار در قالب رتبه های ۱ تا ۳ و شایسته تقدیر، معرفی شدند. این تیم ها مجوز ورود در رقابت های مرحله دوم را دارا هستند.

۲. مرحله دوم که با حضور منتخبان مرحله اول و تیم های معرفی شده از سوی دانشگاه ها، به صورت زنده در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد. در مرحله دوم چند نوع کرسی آزاداندیشی، شامل کرسی ارائه، نقد، مطالبه‌گری، مناظره، الگوهای شبیه‌سازی شده و کرسی‌های یاریگری در سه محور کلان مسائل دانشگاهی، مسائل ملی و محلی و مسائل جهانی تعریف شده است.

تیم های برگزیده در مرحله دوم برای تقویت زیست بوم آزاداندیشی در سطح محلی و ملی به کار گرفته خواهند شد.

شرایط شرکت در فراخوان مرحله دوم

گام اول: مراجعه به معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه (کارشناس کرسی‌های آزاداندیشی)

*متقاضیان شرکت در مرحله دوم جشنواره، برای ثبت نام در فراخوان بایستی به معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه مراجعه کرده و تقاضای خود را مطرح کنند. سپس با توجه ضوابط شرکت در جشنواره و سهمیه اعلامی به دانشگاه‌ها، با تأیید معاونت فرهنگی و اجتماعی و ذیل نظر کارشناس کرسی‌های آزاداندیشی، ثبت نام و مدارک خود را تکمیل کنند.

*لازم به ذکر است رتبه‌های ۱ تا ۳ مرحله اول جشنواره، بدون احتساب در سهمیه دانشگاه، می‌توانند با تأیید کارشناس مربوط ثبت نام خود را انجام دهند.

الزامات ثبت نام در سامانه

- مسئول معرفی و ثبت نام تیم‌ها در سامانه فراخوان جشنواره، کارشناس کرسی‌های آزاداندیشی دانشگاه است و ثبت نام افرادی که بدون هماهنگی کارشناس مربوط، انجام شود تأیید نخواهد شد.
- هر تیم حتما باید یک سرتیم معرفی کند که مسئول ارائه اطلاعات دیگر اعضاء و رابط بین دبیرخانه و تیم است.

- هر تیم در هنگام ثبت نام باید یکی از ۳ محور اصلی (مسائل دانشگاهی/مسائل محلی، ملی/مسائل جهانی) و نیز اولویت اول و دوم خود از مسأله های مطروحه در ذیل محورهای اصلی را به ترتیب انتخاب و اعلام کند. انتخاب قطعی مسأله های ذیل هر محور تا پیش از برگزاری دوره توانمندسازی تیمی قابل انجام خواهد بود.
- هر تیم الزاما باید بوم مسأله شناسی ارائه شده در این شیوه نامه را برای اولویت اول مسأله پیشنهادی خود به منظور ارزیابی اولیه از توانمندی تیمی تکمیل کند. ویرایش بوم مسأله شناسی، بعد از برگزاری دوره توانمندسازی، امکان پذیر خواهد بود.

محورهای اصلی رویداد و مسأله های معرفی شده در ذیل هر محور

محور اول: علم و دانشگاه در ایران، وقتی دانشگاه، خودش را بازمی پرسد.

- گسترش آموزش عالی؛ وقتی کیفیت نباید گم شود
- تجربه ی دانشگاه؛ وقتی آموخته ها تجربه نمی شود
- دانشگاه و جامعه؛ حل مسأله یا ایجاد مسأله؟
- مدرک و مهارت؛ کدام سریع تر می دوند؟
- دانشگاه و سیاست؛ تماشاگر، بازیگر یا ابزار؟

- نقش دانشگاه آنگاه که بازار کار نسخه می پیچد؟
- آزاداندیشی در زیست بوم یا حاشیه؟
- علم و دین: هم سخنی، پرسشگری یا جدایی؟
- زنان در دانشگاه: دیده شدن یا شنیده شدن؟
- دانشگاهی که شما خواهید ساخت

محور دوم: مسائل ملی و محلی؛ چالش هایی که با ما بزرگ شده اند.

- «رویای ایرانی»؛ خواب است یا بیداری؟
- نسل ها؛ دور، نزدیک، یا غریبه؟
- مهاجرت: گریز از خویش یا مشکلات؟
- خانواده و سختی های بودن و نبودن
- از دیدن فقر تا شنیده شدن آن
- ناترازی منابع؛ فقط عدد نیست
- انسجام ملی؛ احتراز یا اهتمام به تنوع فرهنگی؟
- مسأله هایی که شما دیده اید ما ندیده ایم

محور سوم: مسائل جهانی؛ جهان، در خانه ی ماست.

- غزه وقتی به وسعت جهان دیده می شود.
- چالش هایی که جهانی شده اند
- شهروند جهانی یا مصرف کننده جهانی
- جهانی شدن روایت ها؛ روایت های جهانی ما
- هوش مصنوعی و آینده تفکر
- رفتارهای کوچک فردی، صداهای بلند جهانی

تیم های شرکت کننده و شرایط آن ها

تیم های شرکت کننده:

- تیم های رتبه ۱ تا ۳ برگزیده مرحله نخست جشنواره؛
- تیم های نهادهای دانشجویی (انجمن های علمی دانشجویی، کانون های فرهنگی هنری، تشکل های اسلامی و نشریات دانشجویی)؛
- تیم های دانشجویی مستقل تخصصی و بین رشته ای؛

شرایط شرکت‌کنندگان:

- ثبت نام به صورت تیمی خواهد بود و تعداد اعضای دانشجویی هر تیم ۳ نفر خواهد بود.
- هر تیم می‌تواند از یک استاد مشاور دانشگاهی و یک خبره غیر دانشگاهی در تیم استفاده کند.
- در زمان ثبت نام تیم ها، حداقل دو نفر از اعضای محوری تیم باید معرفی شوند و در طول مدت نهایی سازی تیم ها، افزایش اعضا تیم ها و معرفی استادان مشاور و خبره بلامانع خواهد بود.
- قرابت رشته های تخصصی یا تجربه زیسته و فعالیت های حرفه ای اعضا هر تیم با مسأله انتخابی آن ها دارای امتیاز مثبت خواهد بود. معرفی اعضا هر تیم با تاکید بر رویکرد بین رشته ای برای مسأله انتخابی تیم، دارای امتیاز مثبت خواهد بود.
- در صورتی که تیم های شرکت‌کننده مسأله تخصصی دیگری غیر از موضوعات ذیل محورهای اصلی جشنواره داشته باشند، می‌توانند معرفی کنند. این مسأله‌ها در شورای علمی مورد بررسی قرار می‌گیرد و در صورت عدم تأیید، موضوع دیگری به تیم پیشنهاد خواهد شد.
- هر دانشگاه علاوه بر برگزیدگان مرحله اول، امکان معرفی ۱ تا ۵ تیم به شرح جدول ذیل را خواهند داشت:

نوع دانشگاه	سقف تعداد تیم های قابل معرفی در بخش نخست جشنواره (علاوه بر منتخبان مرحله اول)
دانشگاه‌های دارای بیش از ۱۰۰۰۰ نفر دانشجو	۵ تیم
مجموع دانشگاه های جامع علمی کاربردی	
مجموع دانشگاه های فنی و حرفه ای	
مجموع دانشگاه های پیام نور	
دانشگاه فرهنگیان	
دانشگاه‌های دارای ۷۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ نفر دانشجو	۴ تیم
دانشگاه‌های دارای ۳۰۰۰ تا ۷۰۰۰ نفر دانشجو	۳ تیم
دانشگاه‌های دارای کمتر از ۳۰۰۰ نفر دانشجو	۲ تیم

- دانشگاه‌های علامه طباطبایی، بین‌المللی امام خمینی (ره) قزوین و یاسوج که در مرحله اول رتبه‌های ۱ تا ۳ را کسب کرده‌اند، می‌توانند تا ۷ تیم معرفی کنند.
- شرکت‌کنندگان (حداقل دو نفر از هر تیم) باید در دوره توانمندسازی پیش‌بینی شده شرکت کنند.

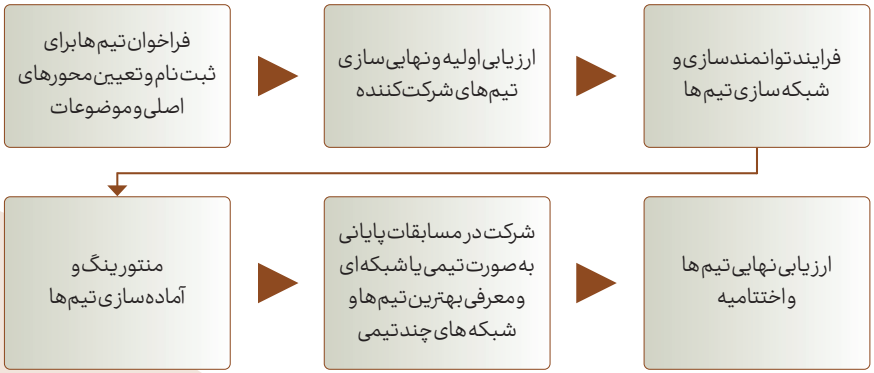
بخش‌های رقابتی:

- کرسی های ارائه، میزگرد، تریبون آزاد، نقد و مطالبه گری: یک تیمی
- کرسی های مناظره: دو تیمی
- کرسی های یاریگری: چند تیمی

فرایند اجرای جشنواره:

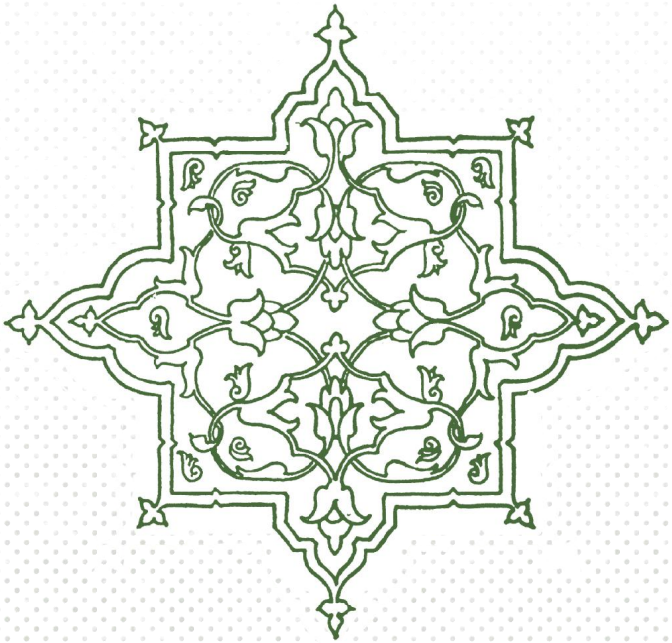
- ثبت نام و تکمیل مدارک: تا ۲۰ تیرماه
- ارزیابی و نهایی سازی تیم های شرکت کننده تا آخر مردادماه؛
- دوره توانمندسازی: نیمه اول شهریورماه؛
- دوره منتورینگ و آماده شدن تیم ها: نیمه دوم شهریور و نیمه نخست مهرماه؛
- اجرای مسابقات ملی: نیمه دوم مهرماه ۱۴۰۴.

نقشه کلی رویداد



بوم مسأله شناسی

۱	محور اصلی انتخابی	
۲	مسأله های انتخابی دارای اولویت نخست و دوم	
۳	وجوه قرابت رشته ای و بین رشته ای اعضای تیم با مسأله انتخابی	
۴	سابقه مطالعاتی و پژوهشی/فعالیت حرفه ای/ تجربه زیسته مرتبط اعضای تیم و استادان مشاور و خبره با مسأله انتخابی	
۵	بیان مسأله و رهیافت مطالعاتی تیم	
۶	معرفی حداقل ۵ منبع علمی یا استاد یا مؤسسه معتبر مرتبط با مسأله انتخابی تیم	
۷	الگوی رقابتی مرجح تیم: ـ یک تیمی: در قالب کرسی ارائه علمی/میزگرد/ تریبون آزاد/نقد/مطالبه گری ـ دو تیمی: در قالب مناظره (معرفی و ثبت نام تیم پیشنهادی برای مناظره) ـ چند تیمی: کرسی های یاریگری و شبیه سازی	



farhangi.msrt.ir